

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Усть-Ордынский медицинский
колледж им. Шобогорова М.Ш.»

Специальность 34.02.01 Сестринское дело

Цикловая методическая комиссия
общих гуманитарных и социально-экономических, естественно-научных и
общих профессиональных дисциплин

Дисциплина ЕН.02 Информационные технологии в профессиональной
деятельности

II курс III семестр

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
теоретического занятия № 6

по теме: «Медицинские ресурсы Интернет»

Составила: Зормонова Татьяна Валерьевна,
преподаватель

п. Усть-Ордынский
2023 г.

Одобрена и утверждена
на заседании ЦМК ОГСЭ, ЕН, ОПД
«12» сентября 2023 г.
Протокол № 2
Председатель ЦМК ОГСЭ, ЕН, ОПД
Улатаева Улатаева М.В.

Мотивация изучения темы

В состав информационных систем, используемых медицинскими работниками в профессиональной деятельности, в обязательном порядке входят медицинские ресурсы Интернет.

Понимание принципов организации медицинских ресурсов, знание основных понятий, классификаций, потребуются студентам, как в процессе обучения, так и в дальнейшей работе по специальности.

В настоящее время для поиска информации, изучения учебных материалов и научных статей широко используются интернет-технологии. Книги, учебники, журналы, практически вся интересующая информация доступна каждому пользователю сети Интернет в любое время. Хочется отметить важность и актуальность использования веб - технологий в усвоении учебного материала, поскольку к ним обращаются как при проведении занятий в вузе, так и в самостоятельной, внеаудиторной работе студентов.

Электронные библиотеки, веб-сайты, информационные порталы пользуются большой популярностью ввиду удобства пользования, что обуславливает лучшее усвоение материала и продуктивность работы учащихся. Разнообразие, вариабельность информации позволяет сформировать у обучающихся навыки поисковой деятельности, исследовательского и креативного подхода к изучению материала; развивается критическое мышление, повышает познавательную деятельность и мотивацию обучающихся.

Тема: «Медицинские ресурсы Интернет»

Вид занятия: комбинированный

Тип занятия Урок совершенствования знаний

Форма проведения Теоретическое занятие

Цели занятия:

учебная:

- сформировать общие представления о медицинских ресурсах, порядке их использования; дать представление о медицинских ресурсах;

развивающая:

- развивать познавательный интерес, умения анализировать, выделять главное, систематизировать учебный материал;

воспитательная:

- формирование общечеловеческих ценностей: гуманности, милосердия, сострадания, уважение к жизни здоровью человека; современного научного мировоззрения и интереса к избранной профессии.

- формирование общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения возложенных на него профессиональных задач, а также для своего профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать и осуществлять повышение своей квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- формирование личностных результатов:

ЛР1 - Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР4 - Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа»;

ЛР15 - Непрерывно совершенствующий профессиональные навыки через участие в конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях и др. мероприятиях различных уровней);

ЛР16 - Уважающий и укрепляющий традиции ОГБПОУ «Усть-Ордынский медицинский колледж им. Шобогорова М.Ш.».

Время: 90 минут.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, метод мультимедийной презентации.

Место проведения: учебный кабинет.

Межпредметные связи:

- обеспечиваемые: «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

- обеспечивающие: «Математика»

Оснащение занятия: методическая разработка теоретического занятия, мультимедийная презентация.

Рекомендуемая литература для преподавателя:

1. Омельченко, В.П. Информационные технологии в профессиональной деятельности /Омельченко В.П., Демидова А. А. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 432 с.

Рекомендуемая литература для студентов:

1. Омельченко, В.П. Информационные технологии в профессиональной деятельности /Омельченко В.П., Демидова А. А. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 432 с.

Ход занятия

№	Содержание	Время	Обоснование методических приемов
1	<p>Организационный момент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приветствие учащихся - обращение внимания на внешний вид - обращение внимание на санитарное состояние кабинета - проверка готовности учащихся к занятию - отметка отсутствующих 	2 мин.	<p>С целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и дисциплинировать учащихся; - воспитывать аккуратность, ответственность учащихся, требовательность к себе, самоконтроль; - создать рабочую обстановку (настрой на целенаправленную деятельность, активизация внимания, побуждение к самостоятельной учебной деятельности).
2	Контроль исходного уровня	5 мин.	<p>Метод: фронтальный опрос с целью определения уровня усвоения предыдущего учебного материала (Приложение 1).</p>
3	Мотивация учебной деятельности	3 мин.	<p>Сообщение темы и целей занятия, плана занятия. Значение и важность данной темы, ее роль в будущей практической деятельности (Приложение 2).</p>
4	<p>Изучение нового материала по плану</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекция преподавателя с мультимедийной презентацией 	70 мин.	<p>1. Предлагается весь план нового материала, поэтапная запись с целью последовательного изложения материала (конспект лекции).</p> <p>2. Учащиеся записывают план занятия, конспектируют основные моменты. Записывают основные понятия. Предлагается мультимедийная презентация (Приложение 3).</p>
5	Закрепление	6 мин.	<p>Метод: фронтальный опрос с целью определения уровня усвоения нового учебного материала (Приложение 4).</p>
6	Итоги занятия	2 мин.	<p>Обсуждение итогов с анализом работы на занятии каждого учащегося, определение степени достижения целей занятия, рефлексия.</p>
7	Задание на дом	2 мин.	(Приложение 5).

Вопросы фронтального опроса с целью определения уровня усвоения предыдущего учебного материала:

1. Что такое Компьютерная сеть?
2. Перечислите три основных типа компьютерных сетей?
3. Что такое Топология сети?
4. Перечислите основные базовые топологии?
5. Факторы быстродействия передачи сигнала?

План:

1. Понятие и значение медицинских ресурсов.
2. Классификация медицинских ресурсов по типу ожидаемых посетителей.
3. Классификация медицинских ресурсов по цели посещения интернет ресурса.

Теоретический материал

МЕДИЦИНСКИЕ РЕСУРСЫ INTERNET

Целесообразность использования электронных источников в обучении заключается в том, что веб-ресурсы создают благоприятные условия для обучения и, как правило, обеспечивают положительный результат в работе и обучении.

Одним из преимуществ интернет-ресурсов является возможность получить доступ к различным мнениям и точкам зрения людей на определенную тему, что позволяет объективно воспринимать информацию. Также использование интернет - ресурсов предоставляет обучающимся свободу в выборе времени и средств обучения.

Изучение дополнительных источников учебной информации расширяет кругозор обучающихся. На лекционных и практических занятиях студент не всегда успевает усвоить весь материал, изучить тему детально, во всех интересующих аспектах, а также с использованием различного вида демонстрационных материалов. Именно поэтому современному студенту очень важно владеть навыками получения информации в сети интернет, уметь пользоваться различными информационными ресурсами.

Классификация медицинских ресурсов и служб интернета. Условно медицинские услуги в интернете можно разделить по нескольким основным направлениям:

- Медицинские консультации. Суть заключается в том, что на страницах интернет ресурса регистрируется определенное количество врачей разной специализации.

Регистрация означает, что организаторы сайта проверяют документы о профессиональной пригодности того или иного специалиста и только после этого заносят его в соответствующий список. Посетитель сайта может просматривать перечень специалистов, знакомиться с описанием их профессиональной деятельности (стаж, степень, практика в различных медицинских учреждениях и т.п.) И в зависимости от доверия тому или иному врачу задавать ему вопросы по электронной почте.

- Электронные магазины медицинского профиля. Эта услуга практически ничем не отличается от любого другого электронного магазина, кроме специфики товара. Широко распространены и электронные аптеки. Часто на таком сайте покупатель имеет возможность найти ближайшую от его дома аптеку, получить информацию о лекарствах или заказать доставку на дом с курьером.
- Вызов врача на дом. Обычно клиент оставляет на соответствующем сервере сведения о заболевании или указывает, какой специалист ему требуется.
- Справочные ресурсы. Данного рода ресурсы помогают посетителям получить информацию о различных лечебных и профилактических учреждениях (поликлиники, стационары и т.д.), сведения о различного рода службах медикосоциальной направленности (уход, реабилитация, протезирование и т.д.), данные о соответствующих фирмах и т.п.
- Профессиональные ресурсы. Подобные ресурсы освещают вопросы медицинского образования, программы дистанционного медицинского образования, содержат базы научных трудов и диссертаций, литературные обзоры для научных сотрудников, медицинские справочники и пр.

- Научно-популярные онлайн-медицинские журналы. Здесь собраны статьи, советы, рейтинги медицинских центров, отдельных направлений; дается реклама медицинских услуг; пропагандируется здоровый образ жизни; имеются интерактивные обсуждения.
- Социально ориентированные ресурсы. К данному классу относятся ресурсы по социальной и профилактической рекламе в интернете, например по профилактике ВИЧ-инфекции и др. В эту группу входят также интернет-школы (клубы, кружки и т.д.) По поддержанию здоровья, адресованные в первую очередь людям с хроническими заболеваниями: бронхиальной астмой, сахарным диабетом, нарушениями опорно-двигательного аппарата и т.п.).

Этот список можно продолжить (например, выделить в отдельный класс бизнес-ресурсы по медицине), но мы на этом остановимся и обратим ваше внимание на то, что очень многие сайты в погоне за массовым посетителем пытаются сделать сайт по принципу «все-в-одном». Обычно подобные сайты делают упор на наиболее актуальные вопросы для широкого круга лиц, интересующихся своим здоровьем, и при этом, стремясь объять необъятное, дают в том или ином объеме информацию для более узкоспециализированных групп потребителей.

Internet содержит информацию по всем отраслям знаний, в том числе и по медицине, причем имеется медицинская информация, предназначенная как для специалистов различного уровня, так и для пациентов и людей, интересующихся проблемами здоровья. Ее поиск весьма эффективно можно осуществлять при помощи описанных выше универсальных средств. Однако существуют специальные медицинские системы.

Например: Medscape (www.medscape.com),

BioMedNet (www.biomednet.com<http://www.bmn.com>),

Medbot (<http://medworld.stanford.edu/medbot/>),

Медклуб (<http://www.medclub.ru>).

Весьма полезными могут являться специальные базы данных. Они могут быть справочными, библиографическими, реферативными и фактографическими. Справочные базы данных предназначены для поиска справочной информации о том или ином объекте.

В библиографических – содержится библиографическое описание научных публикаций по интересующим вопросам. В реферативных базах данных библиографические описания дополняются рефератами, кратко отражающими содержания публикаций.

Фактографические – содержат обобщающие сведения о характеристиках и свойствах изучаемых объектов.

Существуют несколько сотен баз данных по медицинской тематике. Наиболее известной является медицинская система библиографического поиска Medline.ru (www.medline.ru), содержащая более 7 миллионов ссылок из более чем 3,5 тысяч медицинских журналов.

В последние годы появляется все больше полнотекстовых медицинских баз данных, содержащих полные тексты исходных публикаций.

Не следует забывать о возможности получения ценной информации с сайтов различных медицинских и медико-образовательных учреждений.

Однако польза от интернет-ресурсов зависит от того, насколько хорошо мы их знаем. Поэтому для облегчения восприятия лучше начать с их классификации.

Итак, медицинские ресурсы (сайты или отдельные странички) сети Интернет можно разделить по типу посетителей и по цели посещения. А поскольку один сайт может предоставлять посетителям информацию разного назначения (как, например, порталы), то классифицировать мы будем не сайты целиком, а отдельные тематические группы информации (тематические ресурсы).

По типу ожидаемых посетителей (“целевая аудитория”) можно выделить следующие группы ресурсов.

Группа А — для пациентов (ресурсы, предлагающие справочную медицинскую информацию о различных заболеваниях, их симптомах, способах профилактики или простого “домашнего” лечения, о врачах и учреждениях, оказывающих соответствующую медицинскую помощь).

Группа Б — для специалистов лечебно-диагностических подразделений (специализированная медицинская информация для специалистов практического здравоохранения и научных работников, которая может быть им полезна при проведении профилактических, лечебно-диагностических или реабилитационных мероприятий).

Группа В — для специалистов по организации здравоохранения (законодательные и нормативные акты, справочные материалы, полезные для организации работы и подготовки отчетности учреждений и отдельных частнопрактикующих врачей, а также аутсорсинговые ресурсы — медицинские услуги, оказываемые другими учреждениями и коммерческими фирмами по договорам).

Группа Д — для специалистов финансово-хозяйственных служб и коммерсантов (здесь предлагается продукция, необходимая для обеспечения деятельности медицинских учреждений, — оборудование, медикаменты, расходные материалы, инструментарий, средства связи, транспорт и т. д.).

Группа Е — для специалистов кадровых служб и поиска работы (ресурсы, предлагающие вакансии учреждений и резюме специалистов).

По цели посещения интернет-ресурса

I. Для поиска информации

A. Системы ускорения поиска контент-ресурсов

1. Метапоисковые.

2. Поисковые:

а) универсальные;

б) профильные (медицинские).

3. Каталоги и порталы (могут быть объединены с поисковыми системами).

B. Контент-ресурсы (непосредственно содержательная информация)

1. Новости и анонсы.
2. Тематические текстовые материалы (статьи, обзоры, комментарии и т. д.).
3. Тематическая медийная информация (изображения, звуки, видеозаписи).
4. Справочники и нормативные документы.
5. Сведения о грантах и стипендиях.
6. Ссылки на ресурсы.

II. Для поиска услуг (медицинских, психологических, санаторно-курортных и т.

д.) учреждений, фирм (в том числе зарубежных)

A. Услуг частного врачебного и среднего медперсонала.

B. Услуг народных целителей.

C. Услуг суррогатных матерей и доноров.

D. Услуг патронажа и услуг по уходу.

E. Услуг страховых компаний (добровольного и обязательного медицинского страхования).

F. Благотворительной помощи.

G. Иных услуг.

III. Для поиска лечебных и профилактических средств

A. Медикаменты.

B. Гомеопатия.

C. Оптика.

D. Протезирование.

E. Средства гигиены и профилактики.

F. Диетические продукты и методики.

G. Экологические материалы и продукты.

H. Другие средства.

IV. Для обучения

V. Для бизнеса и обеспечения деятельности лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ)

A. Интернет-витрины учреждений и фирм.

В. Интернет-магазины.

С. Услуги для ЛПУ (консалтинговые, транспортные, рекламные, финансовые и т.д.).

Д. Товары для ЛПУ (оборудование, мебель, расходные материалы, инструментарий и т. д.).

Е. Информационные технологии.

Ф. Конкурсные торги.

Г. Выставки.

VI. Для поиска работы и сотрудников

VII. Для общения

А. Форумы и чаты.

В. Электронная почта.

С. Блоги.

Д. О конференциях, конгрессах

Интернет-ресурсы, предназначенные для поиска информации

Поскольку, как было сказано выше, объёмы ресурсов Интернета огромны, существует и с каждым днем всё увеличивается необходимость ускорить и облегчить посетителям поиск нужной им информации и доступ к ней. Для этого между посетителем и нужной ему информацией было выстроено несколько технологических (инструментальных) слоев подготовки данных. Ситуация очень похожа на то, как люди обеспечивают себя пищевыми продуктами. В обычной жизни человек может взять нужные продукты в нескольких магазинах или на рынках, либо найти их в одном магазине, либо сразу пойти в ресторан, заказать и получить готовое блюдо. Нечто похожее происходит и при работе с информацией. Можно самостоятельно ходить по всем ссылкам на ресурсах и искать нужные сведения ([www....пока-всё-не-нашлось...](#)), можно воспользоваться каталогами, порталами ([www.medportal.ru](#); [www.MedLinks.ru](#) и др.) или поисковыми системами ([www.yandex.ru](#); [www.google.ru](#) и т. д.), можно даже привлечь метапоисковую систему (например, [www.quintura.ru](#), [www.nigma.ru](#),

которые в своей работе опираются сразу на несколько поисковых систем), а можно просто сформулировать задачу и заказать поиск данных или маркетинговые исследования в “интернет-ресторане” (маркетинговые агентства или специализированные ИТ-компании, занимающиеся сбором и подготовкой требуемых данных, — например, www.it2med.ru). Всё определяется желаниями и возможностями посетителя. Поскольку посетители “интернет-ресторанов” полностью освобождаются от необходимости применять какие бы то ни было инструментальные средства и получают интересующие их данные в готовом виде, то для нас в рамках этого цикла статей представляют интерес остальные, ниже лежащие инструментальные уровни поиска данных: метапоисковые и поисковые системы (универсальные и специализированные медицинские), каталоги, порталы.

Системы ускорения поиска контент-ресурсов

Метапоисковые системы

Метапоисковые системы, как следует из названия, являются своего рода надстройками над универсальными поисковыми системами (специализированные поисковые системы, например медицинские, в эту конструкцию, как правило, не включаются). Работа метапоисковых систем основана на передаче запроса и последующем использовании ресурсов, которые находят поисковые системы. Благодаря этому полнота поиска и вероятность нахождения нужной информации увеличиваются. Примерами могут служить.

Поисковые системы

Поисковые системы в отличие от метапоисковых ищут и собирают ресурсы самостоятельно. Для наших задач можно выделить универсальные и профильные (медицинские) системы.

Знания по этой теме помогут вам в будущей трудовой деятельности.

Вопросы фронтального опроса с целью определения уровня усвоения учебного материала:

1. Что такое медицинские ресурсы?
2. Что такое Интернет?
3. Классификация по типу ожидаемых посетителей?
4. Классификация по цели посещения интернет-ресурса?
5. Какие системы ускорения поиска контент-ресурсов?

Задания на дом

1. Прочитать учебник Омельченко, В.П. Информационные технологии в профессиональной деятельности /Омельченко В.П., Демидова А. А. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 432 с.
2. Прочитать учебник Информатика [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Омельченко, А.А. Демидова - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018 с. 305-306.
2. Прочитать конспект лекции №8, выучить основные определения.